

# Masterprogramm Wissenschaftsmarketing



## Einzelbelegung der Module

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme an folgendem Studienmodul an:

- Modul 1: Struktur des Wissenschaftssystems
- Modul 2: Konzeptionslehre und Kommunikationsmanagement
- Modul 3: Wissenschaftskommunikation /  
Wissenschaftsjournalismus
- Modul 4: Mittelbewirtschaftung und Mittelakquise
- Modul 5: Projekt Governance
- Modul 6: Marketing
- Modul 7: Public Affairs
- Modul 8: Scientific Events

Titel, Vor- und Nachname: \_\_\_\_\_

Einrichtung / Institut: \_\_\_\_\_

Funktion / Position: \_\_\_\_\_

Straße / Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ / Stadt: \_\_\_\_\_

Tel. / Mobil: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### KONTAKT

TUBS GmbH  
TU Berlin ScienceMarketing  
Hardenbergstr. 19  
10623 Berlin

**Studienleitung**  
Wolfgang Merten  
030 / 31 42 39 69

**Studiengangskoordinatorin**  
Alice Orth  
030 / 44 72 02 33

### INTERNET

Informationen zum Masterprogramm  
Modulübersicht  
Gasthören  
Plattformspezierring und mehr  
unter

<http://weiterbildung.tubs.de/de/>

Nutzen Sie zum Kennenlernen  
unsere Informationsangebote im  
Internet sowie unsere  
Informationsabende und  
Gasthörangebote vor Ort oder  
vereinbaren Sie einen telefonischen  
Studienberatungstermin

**Preis** Der Preis von € 980,- netto beinhaltet die Teilnahme an der Präsenzphase, die zum Modul gehörenden Studienbriefe und die Betreuung während der Online-Phase.

Den Termin entnehmen Sie bitte dem Zeitplan des aktuellen Jahrgangs.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen ist Alice Orth (030 / 44 72 02 33)**

Datum

Firmenstempel

Unterschrift

